

ROBERT VINET

5 RUE DE LA PLAINE

75020 PARIS

+33 6 76 73 98 70 ,robert.vinet@gmail.com

53 ANS

NATIONALITÉ : FRANÇAISE, CANADIENNE

DOMAINES D'EXPERTISE MÉTIER

DIRECTION D'ENTREPRISE / DE CENTRE DE PROFIT

CONDUITE DU CHANGEMENT

PROJETS MARKETING ET WEN

MARKETING DE BASE DE DONNÉES, MARKETING RELATIONNEL ET ETUDES MARKETING

STRATÉGIE D'OFFRES ET DE SERVICES MARKETING RELATIONNEL

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2006 À AUJOURD'HUI	COMMUNITY CHEST, 3D INTERNET EDITOR ASSOCIÉ / FONDATEUR <ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilités : <ul style="list-style-type: none"> – Strategie et développement – P&L, Reporting Financier ▪ Missions : <ul style="list-style-type: none"> – Consulting Marketing et Stratégique, – Direction de projets clients (Cahier des charges, prototypage, tests, évaluation utilisateurs, déploiement) – Consulting Web et Internet 3d (Internet transactionnel, SAAS, Cloud Computing, Web 2.0, Web collaboratif, Second Life) – Conduite du changement – Espaces Collaboratif de travail (Virtual training, v-commerce and v-marketing) PRINCIPAUX CLIENTS : CAISSE D'ÉPARGNE, MICHELIN, SHELL, ARCELORMITTAL, SCHLUMBERGER	Paris, France
2005 TO 2006	MILLWARD BROWN, MARKET RESEARCH (FILIALE DE KANTAR – WPP) CEO / MANAGING DIRECTOR <ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilités : <ul style="list-style-type: none"> – Animation du Comité de Direction – P&L, Reporting financier – Pilotage des approches internationales – Marketing et Communication de l'entreprise ▪ Missions : <ul style="list-style-type: none"> – e-Migration de l'entreprise, animation du changement – Mise en place des stratégies de New Business et de Développement Produit – Ré-engineering des agences – Développement d'approches études marketing autour des produits quali et quanti de Millward Brown – Pilotage des compétitions agences PRINCIPAUX CLIENTS : FRANCE TELECOM, UNILEVER, DANONE, PERNOD RICARD, BOUYGUES TELECOM, VW	Paris, France
2002 – 2005	COMMUNITY CHEST, MARKETING INTERNET (GROUPE INDEPENDANT) ASSOCIE ET FONDATEUR <ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilités : <ul style="list-style-type: none"> – Stratégies et développement – Management de l'agence – Gestion Financière ▪ Missions : <ul style="list-style-type: none"> – Conseil Marketing et Stratégique – Direction projet – Conseil Web 2.0 (blogs, logiciels de réseaux sociaux, wikis, transactionnel) – Conduite du changement – Développement d'opérations Marketing Relationnel (CRM, e-CRM) pour des annonceurs divers (B to B / B to C) – Stratégies New Business – Pilotage de compétitions agences PRINCIPAUX CLIENTS : CAISSE D'ÉPARGNE, AIR FRANCE, OGILVY ONE, JUMP FRANCE, UNICEF, MOTOROLA, EQUANT, WWF	Paris, France

1998 – 2002

DRAFTDIGITAL, MARKETING SERVICES (FILIALE DE DRAFTWORLDWIDE – IPG)

Clichy,
France

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- Responsabilités :
 - Participation au Comité de Direction Groupe DraftWorldwide France
 - Encadrement de 25 personnes
 - Reporting financier
- Missions :
 - Ré-engineering des agences DWW
 - Développement d'opérations Marketing Relationnel (CRM, e-CRM) pour des annonceurs divers (B to B / B to C)
 - Développement des stratégies de conquête de clients internationaux, mise en place des stratégies d'offres de produits USA / Europe

PRINCIPAUX CLIENTS : CREDIT FONCIER DE FRANCE, DAIMLERCHRYSLER, FIAT AUTO FRANCE, ASTRA SATELLITE, NESTLE, OPEL

1998 – 1998

**SYNTHESE MARKETING, MARKETING SERVICES
PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL ET FONDATEUR**

Issy-les-
Moulineaux,
France

- Création et animation d'un groupe de Marketing Services
- Responsabilités :
 - Direction du Groupe
 - Encadrement de 30 personnes
 - Acquisition et développement de comptes clés
 - Gestion de la structure financière
- Missions :
 - Conseil en Marketing Direct auprès des Agences Conseil et Annonceurs
 - Mise en place et exploitation de Bases de Données Marketing
 - Développement d'opérations Marketing Relationnel (CRM, e-CRM) pour des annonceurs divers (B to B / B to C)
 - Etudes Marketing
 - Développement des stratégies de conquête de clients internationaux, mise en place des stratégies d'offres de produits USA / Europe

PRINCIPAUX CLIENTS : MERCEDES-BENZ, NESTLÉ, ACCOR, VOLVO, LÉGO

1983 – 1988

**A.I.D. (ANALYSE INFORMATIQUE DE DONNEES), ETUDES STATISTIQUES
DIRECTEUR TECHNIQUE**

Versailles,
France

- Responsabilités :
 - Responsabilité de l'informatique de production
 - Direction technique de projets
 - Etudes statistiques
 - Encadrement / coordination de l'équipe informatique (développement / exploitation)
- Missions :
 - Développement d'un logiciel de GPAO pour les menuiseries industrielles
 - Mise en place et exploitation de Bases de Données Marketing
 - Coordination de la mise en place des études pour Bison Futé
 - Conception et développement d'un logiciel de Marketing Direct (Paola / Plenty)
 - Mise en place et suivi des procédures d'exploitation
 - Modèles de Consensus de Marché
 - Etudes de développement du portefeuille de clients (Agents Généraux UAP)

PRINCIPAUX CLIENTS : BNP, UAP, MINISTERE DE LA SOLIDARITE, MINISTERE DU TRANSPORT

EDUCATION

1974 – 1977

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL, (UQAM)
Mathématique / IT / Philosophie

Montréal,
Canada

LANGUES

FRANÇAIS
ANGLAIS

Langue Maternelle
Courant (parlé, lu, écrit)

